**Dokumentární Ji.hlava se prodlužuje na deset dní. A spustila prodej akreditací**

**Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava se letos prodlužuje na deset dní. *„Od prodloužení si slibujeme zvýšení diváckého komfortu, častější reprízování filmů a snazší ubytování v Jihlavě nebo jejím blízkém okolí,*“ říká ředitel festivalu Marek Hovorka. Ji.hlava tento týden spustila prodej zvýhodněných Early bird akreditací.**

Osmadvacátý ročník Ji.hlavy potrvá deset dní namísto stávajících šesti. Důvodem prodloužení je narůstající divácký zájem o festival, který se tak dostal kapacitně na hranu.

*„Nové hotely nebo studentské kampusy v Jihlavě nepostavíme, stejně jako víme, že nechceme z města odejít. Prodloužení nám vyšlo jako jediné další možné řešení,“* říká Hovorka a dodává, že na koncepci prodloužení festival pracuje poslední dva roky.

Obsah obrázku Lidská tvář, oblečení, osoba, muž

Popis byl vytvořen automatickyFoto: Jan Hromádko, MFDF Ji.hlava

Návštěvníci a návštěvnice si nově budou moci vybrat, zda přijedou na první polovinu festivalu či na druhou. Je možné si koupit i akreditaci na celých deset dní festivalu. Plnohodnotný filmový program potrvá celou dobu konání akce, filmy se díky tomu dočkají více repríz. *„Do kin na filmy se pohodlně dostane více diváků a divaček,“* říká Hovorka s tím, že rozšířením Ji.hlava naváže na loňskou změnu systému online rezervací míst v kinech, která pomohla festivalovou atmosféru zklidnit. *„Věříme, že její prodloužení bude mít podobný efekt,“* říká.  Fotografie ke stažení [**zde**](https://www.ji-hlava.cz/fotogalerie/fotogalerie).

**Ji.hlava koprodukčně podpoří vznik dokumentů**

MFDF Ji.hlava ve spolupráci s Janem Bartou letos spouští nový koprodukční projekt **Ji.hlava/JB Films**, jehož cílem je podporovat dokumentární projekty v regionu střední a východní Evropy. *„Cílem je podpořit výrazné autorské projekty s distribučním potenciálem. Zisk, který budou filmy generovat, bude následně využit na podporu dalších vznikajících dokumentů,“* vysvětluje princip fungování Marek Hovorka. Jeden projekt může získat až čtyřicet tisíc euro.

**Podcast Screenshot Inspiračního fóra startuje 10. dubna**

Kdo se těší na debaty Inspiračního fóra, už brzy se dočká páté řady podcastu Screenshot. Ten ve čtyřech epizodách představí nejzajímavější hosty\*ky loňského Inspiračního fóra a jejich témata. Je boom umělých inteligencí jen nafouknutou bublinou? Co dělat, abychom vedle planety Země nezničili i celý vesmír? A dá se k podstatě života dopočítat? Autorem letošní série je novinář Matouš Hrdina. Screenshot vychází každou středu na webu Inspiračního fóra, na podcastových platformách Apple Podcast, Google Podcast, Spotify a také v Deníku Referendum. Odkaz na trailer [**zde**](https://www.inspiracniforum.cz/aktualne/startuje-pata-rada-screenshotu-s-publicitou-matousem-hrdinou-poslechnete-si-trailer).

**Zvýhodněné Early bird akreditace na 28. MFDF Ji.hlava (25.10.–3.11. 2024) budou v prodeji do 30. dubna. Je možné zaplatit za akreditaci i více – a podpořit tak festival.**

**PARTNERSTVÍ A SPONZORSTVÍ**

**S hlavní podporou**

Ministerstvo kultury ČR

Státní fond kinematografie

Statutární město Jihlava

Kraj Vysočina

Kreativní Evropa MEDIA

**Hlavní partnerství**

GEMO a.s.

**Generální mediální partnerství**

Česká televize

**Hlavní mediální partnerství**

Český rozhlas

**Exkluzivní mediální partnerství**

Aktuálně.cz

Respekt

**Za podpory**

Fondy EHP a Norska

Mezinárodní visegrádský fond

Velvyslanectví USA

ARRI

Current Time TV

Financováno Evropskou Unií NextGenerationEU | Národní plán obnovy | Ministerstvo kultury

Francouzský institut

Velvyslanectví Nizozemského království

Italský kulturní institut

Rakouské kulturní fórum

Státní fond kultury

German Films

Česká centra

Zastoupení vlámské vlády v ČR

Portugalské centrum Praha

Unifrance

Jan Barta

**Partnerství Industry programu**

Kreativní Evropa MEDIA

Státní fond kinematografie

Mezinárodní visegrádský fond

Ministerstvo kultury ČR

Asociace producentů v audiovizi

Statutární město Jihlava

Kancelář Kreativní Evropa ČR - MEDIA

České filmové centrum

**Partnerství ocenění Ji.hlava New Visions**

AmDocs Film Festival

Cannes Docs - Marché du Film

Current Time TV

Documentary Association of Europe

European Film Market

FilmAid

Soundsquare

UPP

#Docs Connect Taskovski Film Training

**Partnerský projekt**

DAFilms.cz

**Partnerství Inspiračního fóra**

Nadační fond IOCB Tech

Friedrich-Ebert-Stiftung, zastoupení v České republice

Mezinárodní visegrádský fond

Kancelář Kreativní Evropa

Masarykova demokratická akademie

Spolufinancováno Programem Evropské unie pro jednotný trh

Slovensko-český ženský fond

Česká centra

Novinářský inkubátor

**Partnerství IF Lab**

Spolufinancováno Evropskou unií

Státní fond kultury ČR

**Partnerství udržitelnosti**

Spolufinancováno Programem Evropské unie pro jednotný trh

**Fotografické partnerství**

Nikon

**Regionální partnerství**

Citypark

#DoJihlavy

Chesterton

Sepos

Vysoká škola polytechnická Jihlava

WFG Capital

**Partnerství VR Zone**

Go360

Alza.cz

Agentura pro rozvoj Broumovska

**Oficiální pivo festivalu**

Pivovar MadCat

**Partnerství Ji.hlava dětem**

Brána Jihlavy

F POINT

RASL čalouněný nábytek

ČT:D

DAFilms Junior

Dětský lesní klub Hájenka

DIOD - Divadlo otevřených dveří

filmED

Goethe-Institut

Spolek krutón

Nikon škola

Toč světem

Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu

České vize

Meruzalka-Montessori MŠ a ZŠ v Jihlavě

Rodinný park Robinson

UNiBON Production

Tirealis

LAGUS

Bistro na tři tečky

HUSTÁK CZ

Kolektor Tesla Jihlava

**Mediální partnerství**

A2

A2larm

Dějiny a současnost

Film a doba

Radio 1

**Regionální mediální partnerství**

City.cz

Hitrádio Vysočina

Jihlavská Drbna

Jihlavské listy

Náš Region

**Mediální spolupráce**

25fps

ArtMap

ČSFD

Festival Guide

Full Moon

HIS Voice

Heroine

Host

Kinobox

Kult.cz

Nový prostor

Revolver Revue

Studio VOKO

7.G

**Zahraniční mediální partnerství**

Variety

Cineuropa

Modern Times Review

Business Doc Europe

Kapitál

Kinema.sk

Kino Ikon