

Možnosti propagace na festivalu

Festivalový katalog

- ... Náklad cca 1 400 ks
- ... Zdarma pro české i zahraniční filmové profesionály, novináře, partnery a festivalové hosty a k zakoupení pro návštěvníky festivalu
- ... Cena celostrana černobíle /161x233/: 30 000 Kč
- ... Cena 1/2 strana černobíle /161x116,5/: 15 000 Kč

Programová brožura

- ... Náklad 3 500 ks
- ... Zdarma pro české i zahraniční filmové profesionály, novináře, partnery a festivalové hosty a k zakoupení za symbolickou částku pro návštěvníky festivalu
- ... Exkluzivní inzerce /brožura bude obsahovat pouze jediný inzerát, a to právě ten váš/
- ... Cena celostrana barevně /160x290/: 50 000 Kč

Distribuce vašich materiálů ve festivalových taškách

- ... Vaše materiály /leták, prospekt, sampling produktů atd./ distribuovány v oficiálních festivalových taškách akreditovaným filmovým profesionálům, novinářům, partnerům festivalu a festivalovým hostům
- ... Cena za 1 000 ks materiálů do tašek: 15 000 Kč

Festivalová příloha v Jihlavských listech

- ... Náklad 20 000 ks běžně v prodeji v regionu Vysočina, 1 000 ks volně k distribuci na festivalu a po festivalu významným partnerům
- ... Cena celostrana barevně /266x375 mm/: 40 000 Kč
- ... Cena 1/4 strana na výšku barevně /131x186 mm/: 10 000 Kč

Industry brožura

- ... Náklad 1 000 ks zdarma pro české i zahraniční filmové profesionály
- ... Jazyk tiskoviny: angličtina
- ... Exkluzivní inzerce /brožura bude obsahovat pouze jediný inzerát, a to právě ten váš/
- ... Cena celostrana barevně /200x235/: 30 000 Kč, menší formáty po dohodě

Katalog Emerging Producers

- ... Náklad 1 850 ks
- ... Exkluzivní designová publikace, autorsky ilustrovaná Jurajem Horváthem
- ... Distribuce na prestižních českých i světových filmových festivalech
- ... Jazyk tiskoviny: angličtina
- ... Cena celostrana barevně /290x308/: 60 000 Kč

Možnost vlastního večírku v rámci festivalu

- ... Uspořádání vlastního večírku na festivalu /pro filmové profesionály, novináře atd./ v budově Majáku na náměstí v Jihlavě /kapacita cca 100 hostů/
- ... Náš tým Vám pomůže s organizací drinku, se zajištěním místa, s rozesláním pozvánek, připraví pro Vás nabídku občerstvení atd.
- ... Cena: 30 000 Kč

Promítání vlastního spotu před filmovými bloky

- ... Vlastní spot v délce 20 s promítaný ve všech kinosálech před filmovými bloky ve skupině se spoty ostatních partnerů /max. vždy 5 spotů/
- ... Celkem cca 60 repríz spotu během festivalu
- ... Cena: 100 000 Kč

Zaujala Vás některá z nabídek?

Máte zájem se propagovat na festivalu jiným způsobem?

Zajímalo by Vás se stát např. partnerem Ceny diváků nebo soutěže Česká radost?

**Kontaktujte, prosím Veroniku Bröcknerovou
na spoluprace@ji-hlava.cz nebo na 774 101 652.**

Těšíme se na Vaše reakce!

24. MFDF Ji.hlava

27. 10. — 1. 11. 2020

Ji-hlava.cz