**Ji.hlava představila letošní plakát: dominuje mu motiv světla**

**Letošní Ji.hlava má svůj vizuál! Tradičně v podání zkušeného výtvarníka a ceněného knižního grafika Juraje Horvátha, s nímž festival spolupracuje dlouhodobě. „Přichystat vizuální styl pro čtyřiadvacátou Ji.hlavu pro nás byla výzva. Nechceme se tvářit, že chystáme festivalový ročník jako každý jiný. Ale jak výtvarně reflektovat současný stav, jehož jsme všichni součástí a který ještě neskončil?“ ptá se ředitel festivalu Marek Hovorka, který dnes plakát představil v jihlavském Kině Dukla.**

Dvacátý čtvrtý ročník mezinárodního festivalu dokumentárních filmů, který proběhne ve dnech 27. října až 1. listopadu, bude výjimečný, jiný než ty předchozí. A to odráží i letošní plakát. V kontrastu černé a bílé, i v konceptu černé a ještě černější, vytváří mnohoznačné metaforické prostředí. „Lehce si představíš: / měsíc v úplňku, / díru v gramofonové desce, / světlo na konci tunelu,“ píše Horváth v tradiční básni k plakátu.

Ředitel festivalu Marek Hovorka v možném čtení letošního vizuálu pokračuje: „Bílá v ostrém kontrastu s černou může být jak světlem projektoru ozařujícím plátno kina, tak průhledem ,za‘, do prostoru, který je obvykle skrytý. A kruh samotný může být i symbolem naší planety a odkazovat k ekologické misi festivalu.“

Není jedno správné čtení, ale zároveň platí: Jsme v tom společně. To potvrdil i předprodej letošních Early bird akreditací, z nějž šla část peněz na vybrané projekty: 40.000 Kč putovalo jihlavské nemocnici na nákup plicních ventilátorů, 24.000 Kč neúplným rodinám, které přišly vinou karantény o příjmy, a ocitly se tak ve finanční tísni. Na vědecký výzkum v rámci ČVUT pak Ji.hlava poslala 19 600 Kč. „Zatímco loni jsme stejnou dobou měli prodaných osm stovek, letos je to k dnešnímu dni téměř dvanáct set prodaných akreditací. Ji.hlava se blíží, v dobách jistějších i těch méně jistých. Těšíme se na společné setkání,“ říká Marek Hovorka.

**24. MFDF Ji.hlava 27. 10. – 1. 11. 2020,** [**www.ji-hlava.cz**](http://www.ji-hlava.cz)**, zvýhodněné akreditace za 600 Kč je možné koupit do 21. září**

**Juraj Horváth k plakátu letošní Ji.hlavy**

Ve skutečnosti to není černá.  
Zastav se a uvidíš.

Nepatrný rozdíl.

Chvíle usebrání na nečekaném místě.

V dálce bílý bod.

Přibližuje se.

Vidíš skrz stránku.

Skrz plátno.

Skrz tělo

.

Vlajou vlajky s vyrvanou dírou.

Z tašek vypadávají drobné předměty.

Svět se promítá hlavou dolů

.

Lehce si představíš:

měsíc v úplňku,

díru v gramofonové desce,

světlo na konci tunelu.

.

**PARTNEŘI A SPONZOŘI**

**Hlavní podporovatelé**

Ministerstvo kultury ČR

Státní fond kinematografie

Kreativní Evropa MEDIA

Statutární město Jihlava

Kraj Vysočina

**Generální mediální partner**

Česká televize

**Hlavní mediální partner**

Český rozhlas

**Exkluzivní mediální partneři**

Aktuálně.cz

Respekt

**Partneři Industry programu**

Kreativní Evropa MEDIA

Státní fond kinematografie

Mezinárodní visegrádský fond

Ministerstvo kultury ČR

Central European Initiative

Asociace producentů v audiovizi

Statutární město Jihlava

**Partneři Inspiračního fóra**

Pražská kancelář Heinrich-Böll-Stiftung

Mezinárodní visegrádský fond

Friedrich-Ebert-Stiftung zastoupení v České republice

Diakonie ČCE - Středisko humanitární a rozvojové spolupráce

Kancelář Kreativní Evropa

**Partneři Ji.hlava Film Fund**

UPP

Soundsquare

Centrum dokumentárního filmu

**Spolupořadatel Industry sekce**

Institut dokumentárního filmu

**Partnerský projekt**

Doc Alliance Films

**Za podpory**

Velvyslanectví USA

Korean Film Council

Zastoupení Evropské komise v České republice

Francouzský institut

Polský institut

Italský kulturní institut

Current Time TV

8SMIČKA - zóna pro umění

Česká centra

**Regionální partneři**

CZ LOKO

Československá obchodní banka

Mitech

Sepos

**Oficiální přepravní partner**

FedEx Express

**Fotografický partner**

Nikon

**Partner VR Zone**

Go360

**Dále spolupracujeme**

Dům kultury a odborů Jihlava

Horácké divadlo Jihlava

Město Třešť

Newton Media

Oblastní galerie Vysočiny

Studio VOKO

Vysočina Tourism

Vysoká škola polytechnická Jihlava

**Mediální partneři**

25fps

A2

Alarm

Cinema

Cinepur

Dějiny a současnost

Film a doba

Iluminace

Radio 1

**Regionální mediální partneři**

City.cz

Jihlavská Drbna

Jihlavské listy

Hitrádio Vysočina

SNIP & CO

**Mediální spolupráce**

ArtMap

ČSFD

Festival Guide

Flash Art

Full Moon

HIS Voice

Heroine

Host

Kult.cz

Nový prostor

Protišedi.cz

Revolver Revue

7.G

**Zahraniční mediální partneři**

Variety

Cineuropa

Film New Europe

Kapitál

Kinema.sk

Kinečko

Kino Ikon

Modern Times Review