**Peníze do kultury! MFDF Ji.hlava zve na konferenci o fundraisingu.**

**Filantropie, fundraising, finance - a kultura. To jsou témata, která otevře jednodenní konference Jak na filantropii v kultuře, pořádaná MFDF Ji.hlava v pražské galerii SmetanaQ ve středu 10. května. Vstup na akci je zdarma**.   
  
Jak naplánovat fundraisingovou kampaň, aby fungovala? Jak vytvořit ty správné vztahy s nadacemi a dárci\*kyněmi? A jaké mýty o fundraisingu u nás panují? Nejen tyhle otázky zodpoví první ročník celodenní konference, kterou organizuje Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava. Cílem akce je sdílení zkušeností a pomoc kulturním institucím se získáváním nových finančních zdrojů. *„Takových konferencí proběhlo mnoho, žádná z nich se ale nesoustředila výhradně na kulturní sektor,“* říká výkonná ředitelka Ji.hlavy Martina Pospíšilová. „*Chceme sdílet nejnovější know-how týkající se získávání negrantových finančních zdrojů.“*  
  
Helena Štohanzlová z neziskové organizace Cesta domů promluví o tom, jak je důležité správně naplánovat kampaň. Jan Gregor z organizace Svět neziskovek poradí, jak budovat vztahy s dárci\*kyněmi. Martin Hudeček z investiční společnosti RSJ Investments promluví o mýtech kolem fundraisingu. Martina Ptáčková a Wanda Toaderová ze společnosti Targeta poradí, jak založit dárcovský klub. Chybět nebudou ani příklady z praxe: o své fundraisingové úspěchy a neúspěchy se podělí Národní divadlo, Divadlo pod Palmovkou, Jatka78 nebo Institut pro památky a kulturu.

Celodenní program završí talk show o stavu fundraisingu u nás. Hosté\*ky z kulturních institucí si v neformální diskusi vymění zkušenosti s fundraisingem. Moderovat bude novinářka Linda Bartošová.

Konference je určena kulturním organizacím a projektům, které chtějí s fundraisingem začít nebo prohloubit své dosavadní znalosti. Přínosná ale může být i pro studenty\*ky kulturního managementu, pro současné i budoucí kulturní fundraisery\*ky, pro management firem a nadací. A samozřejmě i pro veřejnost, kterou téma filantropie v kultuře zajímá.

**Jak na filantropii v kultuře (vzdělávací platforma pro neziskové organizace) proběhne 10. května v pražské galerii SmetanaQ, vstup je zdarma. Více o programu se dozvíte** [**zde**](https://www.ji-hlava.cz/filantropie-konference)**.**

**PROGRAM**

**9:30 - 10:30 Smysl (ne)plánování ve fundraisingu**Helena Štohanzlová, Cesta domů

**10:30 - 11:30** [**Strategie budování vztahů s dárci**](https://www.ji-hlava.cz/filantropie-konference#vztahy)Jan Gregor, Svět neziskovek

**11:45 - 12:45** [**Online fundraising**](https://www.ji-hlava.cz/filantropie-konference#online)Jan Gregor, Svět neziskovek

**14:15 - 15:15** [**Fundraising: Jak přestat věřit mýtům o fundraisingu**](https://www.ji-hlava.cz/filantropie-konference#fund)Martin Hudeček, RSJ Investments, DAMU

[**15:15 - 16:15 Klubové dárcovství**](https://www.ji-hlava.cz/filantropie-konference#kluby)Martina Ptáčková, Wanda Toaderová, Targeta

[**16:15 - 17:15 Co se nám (ne)povedlo - příklady z praxe**](https://www.ji-hlava.cz/filantropie-konference#praxe)Divadlo pod Palmovkou, Propamátky, Národní divadlo, Jatka78

Platforma současného umění a audiovize je nový multioborový projekt MFDF Ji.hlava slučující festivaly a instituce napříč kulturním spektrem, jehož cílem je vytvořit volnou platformu těchto institucí a ve dvoufázovém projektu řešit problémy, se kterými se dlouhodobě potýkají skrze setkávání, sdílení zkušenosti a know-how.

**Partnerem akce je SmetanaQ.**

**Projekt Platforma je financován z Fondů EHP a Norska 2014 - 2021.**